



e-ISSN 3083-6018

СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК: економіко-правові проблеми

<https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel>


Інноваційні технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу: світові тренди та український контекст в умовах війни

Алла М. Домище-Медяник ^{1, 2 *} • Стефан Ю. Талапа ³ •Леся П. Каганець-Гаврилко ³ • Людмила Ю. Чобаль ¹ •Корнелія Ю. Сімах ³

¹ Державний торговельно-економічний університет (Україна). Доцент Ужгородського торговельно-економічного інституту, канд. екон. наук, доцент.

² ВСП «Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (Україна). Голова циклової комісії технології бізнесу HoReCa та туризму.

³ Державний торговельно-економічний університет (Україна). Старший викладач Ужгородського торговельно-економічного інституту.

* Автор-кореспондент, e-mail: dm.alla@utei.uz.ua

СТАТТЯ

АНОТАЦІЯ

Дослідницька

DOI:

[10.70651/3083-6018/2025.3.14](https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.3.14)

Авторське право

© 2025 авторів



Цей твір
ліцензовано на
умовах Ліцензії
Creative Commons
«Із Зазначенням
Авторства –
Некомерційна 4.0
Міжнародна»
(CC BY-NC 4.0).



Стаття присвячена аналізу інноваційних технологій, які трансформують готельно-ресторанну сферу у світі, а також оцінка їх впливу та адаптації в умовах війни в Україні. Світова готельна індустрія зазнає суттєвих змін з появою інноваційних технологій: штучний інтелект, автоматизація, роботи, а також розширення цифрових платформ для взаємодії з клієнтами, що сприяють збільшенню продуктивності бізнесу, зниженню витрат, поліпшенню якості сервісу і залученню нових клієнтів з метою підвищення конкурентоспроможності в глобальному масштабі. Мета дослідження – вивчення та аналіз інноваційних технологій, які трансформують готельно-ресторанну сферу у світі, а також оцінка їх впливу та адаптації в умовах війни в Україні. Це допоможе розкрити потенціал інновацій для зміни та розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Дослідження базується на працях українських науковців, які здійснили науково-практичні дослідження щодо інноваційних технологій у сфері готельно-ресторанного бізнесу в умовах війни. У процесі дослідження використано такі наукові методи: логічного узагальнення; методи теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, системного підходу, логічного узагальнення результатів. У результатах дослідження окреслено значення інноваційних технологій, що трансформують готельно-ресторанну галузь. Згадано світові тенденції інноваційних технологій готельно-ресторанного бізнесу. Зосереджено увагу на українському контексті, зокрема на впливі війни на цей сектор, описано особливості використання інноваційних технологій в Україні в умовах війни. Вказано роль соціальних мереж та перспективи розвитку інноваційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі України після війни. У підсумках зазначено, що світові тренди в готельно-ресторанній індустрії стають ключовими орієнтирами та засобами для забезпечення функціонування готельно-ресторанного бізнесу в Україні, які сприяють збереженню безпеки, зменшенню витрат та зниженню залежності від нестабільних ресурсів, гарантують високий рівень обслуговування в умовах війни. У подальших дослідженнях автори зосередять увагу на технологіях для підвищення безпеки, що дозволять готельно-ресторанному бізнесу не лише адаптуватися до викликів війни, але й стати лідером в інноваціях на глобальному рівні.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

інноваційні технології, готельно-ресторанний бізнес, адаптація, тренди, безконтактні технології, цифровізація, автоматизація, онлайн-сервіси.



e-ISSN 3083-6018

SOCIAL DEVELOPMENT: Economic and Legal Issues

<https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel>


Innovative Technologies in the Hotel and Restaurant Business: Global Trends and the Ukrainian Context in the Time of War

 Alla Domyshche-Medyanyk ^{1, 2 *} • Stefan Talapa ³ •

 Lesia Kahanets-Havrylko ³ • Lyudmila Chobal ¹ • Korneliia Simekh ³

¹ State University of Trade and Economics (Ukraine). Associate Professor at the Uzhhorod Institute of Trade and Economics, PhD in Economics, Associate Professor.

² Uzhhorod Trade and Economic College of the State University of Trade and Economics (Ukraine). Head of the Cycle Commission of HoReCa Business Technology and Tourism.

³ State University of Trade and Economics (Ukraine). Senior Lecturer at the Uzhhorod Institute of Trade and Economics.

* Corresponding Author, e-mail: dm.alla@utei.uz.ua

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Research Article

DOI:

[10.70651/3083-6018/2025.3.14](https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.3.14)

Copyright © 2025
by authors



This is an open access journal and all published articles are licensed under a Creative Commons Attribution – NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)



The article focuses on the analysis of innovative technologies transforming the global hotel and restaurant industry, as well as their impact and adaptation in the context of the war in Ukraine. The global hospitality industry is undergoing significant changes with the emergence of innovative technologies: artificial intelligence, automation, robots, and the expansion of digital platforms for customer interaction, which help to increase business productivity, reduce costs, improve service quality, and attract new customers to increase competitiveness on a global scale. This research aims to examine and assess recent groundbreaking technologies reshaping the global hospitality and food service sectors, including their influence and implementation amidst the Ukraine war. This will facilitate leveraging innovations to modernize and advance the hotel and restaurant industry within Ukraine. This research draws upon the contributions of Ukrainian scientists. These experts have carried out both academic and applied investigations into novel technologies within the hospitality sector during times of conflict. The methodologies employed included logical generalization, techniques for broader theoretical understanding, the processes of analysis and synthesis, a structured approach, and the logical consolidation of findings. This research emphasizes the significance of technological advancements revolutionizing the hospitality industry. It explores worldwide trends in innovative technologies within the hotel and restaurant sector. The analysis then narrows to the Ukrainian situation, specifically detailing the war's effects on this industry and how innovative technologies are uniquely applied there during wartime. Furthermore, it discusses the influence of social media and the future possibilities for technological innovation in Ukraine's hospitality sector post-war. The study concludes that international trends are crucial standards and tools for supporting the hospitality industry in Ukraine, contributing to safety, cost reduction, decreased reliance on unreliable resources, and ensuring high-quality service even during war. We recommend additional studies concentrating on security technologies. These will enable hotels and restaurants to adapt to wartime issues and also become global innovation leaders.

KEYWORDS

innovative technologies, hotel and restaurant business, adaptation, trends, contactless technologies, digitalization, automation, online services.

1. Вступ

На сьогодні готельний сектор стикається з певними викликами, зокрема зростанням конкуренції, мінливими потребами та запитамі відвідувачів, а також впливом технологічного розвитку. Реагуючи на ці зміни, готельні компанії шукають способи адаптації та покращення свого бізнесу, щоб відповідати вимогам сучасних клієнтів.

Нині, готельно-ресторанний бізнес в Україні постав перед надзвичайно важкими обставинами для стрімкого розвитку. Нестабільність економіки та політики в країні, що спричинена російською воєнною агресією, негативно позначається на розвитку та функціонуванні закладів готельно-ресторанного господарства. Глобальні зміни та технологічні тренди суттєво змінюють готельно-ресторанний бізнес у світі. Технології, такі як автоматизація, штучний інтелект, роботизація, використання цифрових платформ для обслуговування та онлайн-бронювання, набирають все більшого значення для збільшення ефективності, зменшення витрат і покращення якості обслуговування. Ці нововведення відкривають нові можливості для бізнесу, але також вимагають швидкої адаптації до нових реалій.

Війна в Україні докорінно змінює суспільно-економічне становище, зменшуючи попит на послуги в готельно-ресторанній сфері, ускладнюючи логістику та обмежуючи ресурси для зростання; викликала значне зниження туристичного потоку, зменшення кількості клієнтів та руйнування інфраструктури. Застосування інновацій може бути вирішальним для залучення інвестицій та підвищення економічної стійкості підприємств; сприяють відновленню бізнесу, забезпечуючи віддалену роботу, підтримку клієнтів онлайн та покращення якості обслуговування.

Загалом, проблематика дослідження полягає в аналізі перспектив та перешкод, що постають перед готельно-ресторанним бізнесом в Україні, особливо внаслідок впровадження інновацій в умовах війни, та визначенні шляхів для їхнього ефективного використання з метою відновлення та розвитку цієї галузі в країні.

Впровадження технологій в умовах обмежених ресурсів та воєнних викликів вимагає адаптації до нових умов. Правильний вибір і впровадження інноваційних технологій може стати важливим складником стійкості бізнесу під час війни, зберігаючи його ефективність і конкурентоспроможність навіть в кризових обставинах.

2. Огляд літературних джерел

Інноваційні технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу були предметом дослідження багатьох науковців, зокрема, І. В. Тищук, О. С. Терещук [1] досліджували програмне забезпечення для підвищення рівня персоналізації послуг. Н. В. Терещук [2, с. 155] визначав типи інновацій в індустрії гостинності з акцентом на застосуванні інструментів сенсорного маркетингу при розробці інноваційного комплексу маркетингу в індустрії гостинності.

О. Г. Вдовічена, К. В. Паламарек [3, с. 22], Ю. Я. Опанащук, Т. О. Колісниченко, А. М. Вергун [4, с. 57], О. С. Альбещенко, Н. В. Рогова, О. Д. Оніщенко [5] досліджували світові тренди інноваційних технологій готельно-ресторанного бізнесу.

Г. М. Гребенюк, Т. Ю. Чаркіна, Л. В. Марценюк, О. В. Пікуліна [6, с. 57] досліджували інноваційні технології готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи. Б. Дмитришин [7, с. 58], М. П. Мальська, Г. М. Бригілевич [8, с. 31], О. Березівська, П. Горішевський, В. Богайчук [9], В. Кушнірук, О. Величко, О. Коваль, [10], Т. В. Захарова [11], І. Б. Румянцева, І. Я. Мендела [12], О. Бренич, Д. Дмитрук, Л. Гончар [13, с. 26] досліджували вплив війни на готельно-ресторанну індустрію України.

Однак, на наш погляд, у цих дослідженнях недостатньо зроблено акцент на дослідженні світових трендів інноваційних технологій у сфері готельно-ресторанного бізнесу та використання їх в Україні в умовах війни.

Подальшого розвитку потребує визначення ролі інноваційних технологій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу; застосування інноваційних технологій готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах війни та визначення перспектив розвитку інновацій у готельно-ресторанному бізнесі України на фоні глобальних трендів.

3. Постановка завдання

Мета цього дослідження – дослідити та проаналізувати сучасні інноваційні технології, які трансформують готельно-ресторанний бізнес у світі, оцінити їх вплив та можливості застосування в Україні в умовах війни, що сприятиме виявленню потенціалу інновацій для зміни та розвитку готельно-ресторанного сектору в Україні, враховуючи постійні виклики, спричинені військовими діями.

4. Методи та матеріали

Дослідження базується на працях українських науковців, які здійснили науково-практичні дослідження щодо інноваційних технологій у сфері готельно-ресторанного бізнесу в умовах війни. У процесі дослідження використано такі наукові методи: логічного узагальнення; методи теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, системного підходу, логічного узагальнення результатів.

5. Результати та обговорення

У готельно-ресторанному бізнесі глобального масштабу інноваційні технології відіграють вирішальну роль у перетвореннях. Цифровізація, автоматизація, безконтактна оплата, онлайн-бронювання та використання штучного інтелекту – лише декілька з технологій, що вже активно застосовуються світовими гігантами готельної індустрії. Україна переживає важкий період війни, який значно впливає на готельно-ресторанний бізнес. Інноваційні технології можуть стати ефективним інструментом для підтримки відновлення та розвитку галузі.

Одним з важливих трендів інновацій в готельно-ресторанній сфері є забезпечення високого рівня безпеки для гостей та персоналу. В умовах війни питання безпеки стає ще більш актуальним. Впровадження безконтактних технологій, автоматизація процесів та вдосконалення систем охорони дозволяють не тільки підвищити довіру клієнтів, а й знизити ризики для бізнесу. Платформи для онлайн-резервування, безконтактні розрахунки та інші цифрові рішення допомагають зменшити фізичні контакти, що важливо у час кризи.

Інновації стають не просто трендом, а критичною необхідністю для виживання та процвітання бізнесів, особливо в непрості часи. Вивчення світових трендів і їх адаптація до українського контексту – важливий крок для забезпечення ефективності, захищеності та конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу у майбутньому.

Інноваційні технології в готельному бізнесі стрімко прогресують та докорінно змінюють підходи до обслуговування клієнтів, продуктивність роботи та конкурентоспроможність. Вони надають можливість підприємствам підвищити якість послуг, оптимізувати витрати, покращити досвід гостей та забезпечити стабільне зростання навіть у нестабільних економічних та соціальних умовах [14, с. 65].

Світові тренди в інноваційних технологіях готельно-ресторанного бізнесу значно змінюють цю сферу, роблячи її ефективнішою, зручнішою для гостей та здатною протистояти викликам часу. Нижче наведені ключові тренди, що визначають майбутнє цього сегменту (табл. 1).

Таблиця 1. Роль інноваційних технологій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу

Фактори	Характеристика
Підвищення якості обслуговування клієнтів	Інновації розширюють горизонти персоналізованого сервісу. Впровадження рішень на кшталт мобільних застосунків для бронювання чи систем автоматизованого обслуговування дозволяє гостям отримувати висококласне обслуговування
Збільшення ефективності операцій	Інновації в царині автоматизації та цифровізації процесів сприяють зменшенню операційних витрат та підвищенню ефективності
Покращення фінансових показників	Запровадження нововведень здатне допомогти бізнесу ефективно управляти витратами, зокрема, через використання енергозберігаючих технологій чи систем оптимізації логістики та постачання

Фактори	Характеристика
Конкурентоспроможність	Сучасні технології, такі як роботи-помічники, автоматизовані системи підтримки клієнтів та віртуальні тури, дають змогу компаніям вигідно виділитися серед конкурентів, відкрити нові можливості для залучення клієнтів
Адаптація до змінюваних умов ринку	Інновації надають бізнесу змогу швидко відповідати на зміни у запитах, ринкових трендах або економічному становищі. У періоди криз чи неочікуваних подій, таких як війна або пандемія, технології здатні допомогти готелям та ресторанам оперативно пристосовуватися, покращувати свої процеси й навіть впроваджувати нові формати обслуговування, як-от доставка їжі або онлайн-резервування
Підвищення сталості бізнесу	Впровадження сталого та екологічного виробництва допомагає зменшити негативний вплив на довкілля та поліпшити репутацію компанії. Застосування енергоощадних систем, перероблення відходів та використання відновлюваної енергії дозволяють не тільки знизити витрати, а й заощаджувати природні ресурси
Інновації як фактор залучення нових клієнтів	Технології надають готелям та ресторанам можливість розробляти свіжі маркетингові стратегії для залучення нових клієнтів (віртуальні тури закладами з VR, інтерактивне меню в ресторанах за допомогою AR, інтеграція з соцмережами для залучення молоді)
Підтримка персоналу	Інноваційні технології можуть також покращити умови праці робітників готелів і ресторанів, полегшуючи навантаження на персонал та оптимізуючи робочі процеси

Джерело: сформовано авторами на основі [9–10; 12].

Світовий готельно-ресторанний бізнес активно впроваджує інноваційні технології, аби поліпшити обслуговування гостей, оптимізувати роботу закладів та реагувати на потреби, які невпинно змінюються. Нижче наведено інноваційні технології, які широко використовуються у готельно-ресторанній сфері різних країн (табл. 2).

Таблиця 2. Інноваційні технології у готельно-ресторанному бізнесі окремих країн

Країна	Технологія	Опис	Приклад використання
США	Штучний інтелект та великі дані	Використання ШІ для персоналізації взаємодії з клієнтами, передбачення попиту, оптимізації ціноутворення	Індивідуальні пропозиції для відвідувачів, ШІ для гнучкого ціноутворення, прогнозування заповнюваності номерів готелю
Японія	Роботизація та автоматизація	Використання роботів для доставки страв, обслуговування відвідувачів, автоматизація процесів на стійці реєстрації	Роботи для доставки їжі в номери, роботи-адміністратори, автоматизовані системи реєстрації гостей
Німеччина	Енергозбереження та стійкість	Використання поновлюваних джерел енергії, енергоощадні технології	Сонячні панелі на дахах готелів, інтелектуальні термостати для оптимізації енерговитрат
Об'єднані Арабські Емірати	Безконтактні та самостійні технології	Безконтактні платіжні системи, самообслуговування через мобільні додатки	Самообслуговування, безконтактні платежі через додатки
Південна Корея	Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR)	Використання VR та AR для віртуальних екскурсій, інтерактивних меню, покращеного клієнтського сервісу	Віртуальні тури по готелях, AR-меню для замовлення страв у ресторанах.
Великобританія	Інтеграція блокчейн технологій	Використання блокчейну для захищених фінансових операцій та програм заохочень	Криптовалютні програми лояльності, застосування блокчейну для цифрових квитків та бронювання
Швейцарія	Кулінарні майстер-класи та онлайн-заходи	Віртуальні кулінарні майстер-класи, онлайн-дегустації та інші інтерактивні заходи для залучення клієнтів	Віртуальні кулінарні майстер-класи, дегустації онлайн, інтерактивні події з шефами через платформи
Франція	Цифровізація та автоматизація	Використання інтегрованих систем для управління готелем, ресторанами, чат-боти та штучний інтелект для обслуговування клієнтів	Інтегровані системи для автоматизації сервісу, чат-боти для відповіді на запити клієнтів

Джерело: сформовано та доповнено авторами на основі [3, с. 22; 5; 15].

З табл. 2 видно, що Сполучені Штати Америки роблять акцент на використанні великих даних та штучного інтелекту задля персоналізації послуг та зменшення їх вартості. Японія демонструє лідерство у впровадженні роботизації й автоматизації, наприклад, у системах доставки та обслуговування із застосуванням роботів. Німеччина активно інтегрує

енергоощадні технології, зокрема, використовуючи поновлювані джерела енергії. Об'єднані Арабські Емірати вирізняються в безконтактних та автономних технологіях, особливо, в автоматизації послуг з обслуговування клієнтів. Південна Корея акцентує увагу на віртуальних турах та доповненій реальності, впроваджуючи ці інновації в готелях та ресторанах. Велика Британія застосовує блокчейн для забезпечення безпеки фінансових операцій та розробки програм лояльності. Швейцарія приділяє велику увагу організації онлайн-майстер-класів та інших інтерактивних заходів, що спрямовані на залучення клієнтів. Франція зосереджується на вдосконаленні систем автоматизації та цифровізації задля покращення якості обслуговування.

Глобальні тренди в інноваційних технологіях для готелів та ресторанів підкреслюють важливість стрімкого технологічного розвитку для гарантування відмінного сервісу, зниження витрат та підвищення ефективності. Вони також дозволяють бізнесу адаптуватися до мінливих потреб клієнтів та долати виклики, спричинені економічною нестабільністю. Для України це шанс переймати міжнародний досвід, адаптуючи його до місцевих умов, щоб залишатися конкурентоспроможною як під час війни, так і після її закінчення.

Інновації у готельно-ресторанній сфері відкривають нові обрії, поліпшуючи сервіс, результативність та оптимізуючи витрати. Актуальні світові тренди, як-от автоматизація, використання IoT, штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, мобільні рішення та екологічні проекти, дають змогу бізнесу швидко адаптуватися до змін ринку, задовольняти потреби сучасних клієнтів та зберігати конкурентоспроможність на міжнародному рівні.

Війна в Україні суттєво позначилась на готельно-ресторанному бізнесі, який зустрівся з багатьма перешкодами: втратою клієнтів, скороченням прибутків, трансформацією запитів споживачів та потребою пристосовуватись до нових викликів. Та навіть за таких скрутних умов деякі заклади знайшли шляхи вижити та розвиватись, вдаючись до сучасних технологій, корегуючи бізнес-моделі та пропонуючи потрібні послуги для внутрішньо переміщених осіб та військовослужбовців.

Одним з ключових наслідків війни для готельно-ресторанного бізнесу – відчутне падіння попиту. Війна спричиняє пошкодження критичної інфраструктури, що негативно впливає на роботу готелів та ресторанів. З початком війни чимало закладів готельно-ресторанного господарства вимушені змінювати свої стратегії, пристосовуючись до нових умов. Частина ресторанів переходить на доставку їжі та створюють спеціальні пропозиції для військових, лікарів та волонтерів. Це дозволяє їм продовжувати роботу й отримувати прибуток навіть в умовах обмеженого попиту. Значна кількість підприємств готельно-ресторанного бізнесу почала активніше використовувати цифрові технології та інноваційні рішення для підтримки роботи під час війни.

Використання онлайн-інструментів, автоматизації та штучного інтелекту (ШІ) наразі – ключовий інструмент для готельно-ресторанного бізнесу, оскільки ці технології не лише покращують ефективність і зручність для клієнтів, а й дозволяють підприємствам утримувати конкурентоспроможність навіть за нестачі ресурсів та економічної нестабільності, що притаманна періоду війни та криз.

У воєнний час, коли традиційні підходи до роботи зазнають серйозних труднощів, передові технології, як-от онлайн-замовлення та дистанційне обслуговування, стають ключовими інструментами підтримки та розвитку бізнесу у готельно-ресторанній галузі. Ці рішення не тільки допомагають зберігати контакт з клієнтами, але й дають змогу пристосовуватися до нових обставин та мінімізувати збитки. Далі наведено декілька важливих технологій, що дозволяють підприємствам продовжувати функціонувати під час війни (рис. 1).

Цифрові платформи для онлайн-замовлень та бронювання дозволяють закладам готельно-ресторанного бізнесу взаємодіяти з клієнтами, не потребуючи фізичного контакту. Безконтактні технології стали нагальною потребою в умовах війни, аби мінімізувати особисті зустрічі та забезпечити безпеку відвідувачів і персоналу. Використання онлайн-комунікацій для надання послуг дозволяє підтримувати зв'язок з клієнтами навіть без фізичної присутності [17].

Погоджуємося з думкою [18, с. 287], що ефективність просування бізнесу значно зростає за умови комплексного застосування різних цифрових інструментів, оскільки саме їхня синергія забезпечує найкращі результати у залученні та утриманні клієнтів. Успіх кампанії залежить від правильного підбору способів просування, що враховують специфіку ринку, характеристики товару або послуги, а також уподобання цільової аудиторії. Маркетинг із використанням

цифрових платформ відіграє велике значення в ринкових дослідженнях, часто навіть замінюючи звичні офлайн методи [19, с. 100].



Рис. 1. Застосування інноваційних технологій готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах війни

Джерело: сформовано та узагальнено авторами на основі [16].

Технології онлайн-замовлень, віддаленого обслуговування й автоматизації надзвичайно важливі для збереження бізнесу під час війни. Вони дають змогу підприємствам пристосовуватися до нових умов, підтримувати зв'язок з клієнтами, зменшити збитки та гарантувати комфорт і безпеку. І хоча війна створює для бізнесів серйозні виклики, правильне застосування інноваційних технологій може бути вагомою складовою успішної адаптації та виживання у кризовій ситуації.

Значення соцмереж та маркетингових платформ для підтримки бізнесу в умовах війни та економічних коливань надзвичайно велике. Ці інструменти дають змогу підприємствам, зокрема в готельно-ресторанній сфері, не тільки підтримувати зв'язок із клієнтами, але й ефективно пристосовуватись до змін на ринку, залишатись помітними та забезпечувати необхідну комунікацію з цільовою аудиторією. Соцмережі та маркетингові платформи дозволяють формувати канали для безпосередньої комунікації з цільовою аудиторією, сприяють поширенню реклами, залученню нової аудиторії, формуванню лояльності клієнтів та реалізації принципів соціальної відповідальності. Розумне та професійне використання цих інструментів дозволяє підприємствам не лише утримувати свою діяльність у кризовий період, але й сприяти зростанню, покращенню іміджу та вибудовуванню довгострокових відносин із цільовою аудиторією.

Інноваційні технології стають все важливішими для розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобальних змін, де світові тренди у сфері готельно-ресторанного бізнесу є важливими орієнтирами для українських підприємців, котрі прагнуть збільшити свою конкурентоспроможність на міжнародній арені та відповідати вимогам сучасних клієнтів. В цьому контексті можна виокремити декілька ключових перспектив для розвитку інновацій в українському готельно-ресторанному секторі з урахуванням світових тенденцій (рис. 2).

У майбутньому відбудова України після війни, зокрема в готельно-ресторанному бізнесі, передбачає суттєві зміни технологічних процесів та активне впровадження інноваційних рішень. Наразі багато підприємств цієї сфери вже адаптуються до сучасних викликів, застосовуючи цифрові платформи, автоматизовані системи та технології штучного інтелекту.

Після завершення воєнного конфлікту впровадження цих інструментів буде ще інтенсивнішим, адже вони відіграватимуть важливу роль у відновленні галузі та забезпеченні її подальшого розвитку.



Рис. 2. Перспективи розвитку інноваційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі України на фоні глобальних трендів

Джерело: сформовано авторами на основі [20].

Попри війну, готельний та ресторанный бізнес поступово впроваджують автоматизовані елементи: е-меню (електронне меню), користування знижками за допомогою мобільних додатків, новітні технологічні способи приготування страв та напоїв тощо [21, с. 193].

Перспективи розвитку інноваційних технологій в готельно-ресторанному секторі України після війни визначатимуться активним впровадженням світових технологій, їх пристосуванням до нових потреб клієнтів та реалій ринку. Відновлення інфраструктури сприятиме впровадженню передових технологій, покращенню безпеки, розширенню послуг для внутрішнього туризму та розвитку екологічних рішень. За допомогою технологій можна оптимізувати процеси, покращити обслуговування клієнтів, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність. Застосування цифрових рішень, автоматизації, сталого розвитку та маркетингових платформ допоможе підприємствам пристосуватися до нових умов і досягти тривалого успіху [21, с. 63].

Інноваційна діяльність готельно-ресторанного бізнесу спрямована на створення нового або модифікацію існуючого продукту, освоєння нових ринків збуту впровадження передових ІТ-технологій і сучасних форм організації та сучасних форм організації та управління діяльністю [23, с. 15]. Впровадження сучасних інноваційних технологій в готельно-ресторанный бізнес після війни надзвичайно важливе для його якнайшвидшого відновлення та модернізації. Використання інновацій дає змогу підвищити ефективність, гарантувати високий рівень обслуговування гостей, поліпшити безпеку, зменшити витрати та збільшити конкурентоспроможність на ринку. Це дає змогу бізнесу не тільки відновитися після важких часів війни, а й розвиватися в нових умовах, з оглядом на майбутнє.

6. Висновки

Отже, в умовах війни в Україні готельно-ресторанний сектор стикається з новими труднощами: зміни в споживчому попиті, збої в логістиці, скорочення туристичних прибутків та необхідність швидкої адаптації до економічних реалій. Водночас інноваційні технології здатні стати важливим інструментом для відновлення та адаптації бізнесу, даючи змогу йому більш ефективно функціонувати навіть в непростих умовах.

Запровадження цифрових рішень, автоматизація процесів, штучний інтелект, нові системи захисту, екологічні ініціативи та сприяння внутрішньому туризму допоможуть бізнесу не просто оговтатись від складних часів, а й стати більш сталим, результативним та орієнтованим на клієнта в майбутньому; стануть основою для адаптації до змінних умов та стимулювання розвитку готельно-ресторанної галузі в Україні.

У подальших дослідженнях пропонується сконцентруватися на технологіях щодо збільшення безпеки, що допоможе готельно-ресторанному бізнесу не тільки пристосуватися до наслідків війни, але й стати передовими у впровадженні інновацій у світі.

References

1. Tyshchuk, I. V., & Tereshchuk, O. S. (2025). Innovatsiini tekhnolohii u hotelno-restorannomu biznesi: efektyvnist, personalizatsiia, avtomatyzatsiia [Innovative technologies in the hotel and restaurant business: Efficiency, personalization, automation]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-61> (in Ukrainian)
2. Tereshchuk, N. V. (2022). Innovatsiini tekhnolohii v industrii hostynnosti [Innovative technologies in the hospitality industry]. *Infrastruktura rynku – Market Infrastructure*, (69), 155–162. <https://doi.org/10.32782/infrastruct69-28> (in Ukrainian)
3. Vdovichen, O. H., & Palamarek, K. V. (2024). Rol svitovykh innovatsiinykh tekhnolohii u rozvytku hotelno-restorannoho biznesu [The role of global innovative technologies in the development of the hotel and restaurant business]. *Innovatsii ta tekhnolohii v sferi posluh i kharchuvannia – Innovations and Technologies in the Service and Food Industry*, 2(12), 22–27. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.2\(12\).2024.3](https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(12).2024.3) (in Ukrainian)
4. Opanashchuk, Y. Y., Kolisnychenko, T. O., & Verhun, A. M. (2021). Svitovi dosiahnennia ta innovatsiini tekhnolohii v suchasnomu turystychnomu ta hotelno-restorannomu biznesi [World achievements and innovative technologies in the modern tourism and hotel and restaurant business]. *Problemy innovatsiino-investytsiinoho rozvytku – Problems of Innovation and Investment Development*, (27), 57–66. <https://doi.org/10.33813/2224-1213.27.2021.6> (in Ukrainian)
5. Albeshchenko, O. S., Rohova, N. V., & Onishchenko, O. D. (2024). Dosvid rozvynenykh krain u vprovadzhenni innovatsiinykh pidkhodiv v hotelno-restoranni biznes [Experience of developed countries in implementing innovative approaches in the hotel and restaurant business]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-1> (in Ukrainian)
6. Hrebeniuk, H. M., Charkina, T. I., Martseniuk, L. V., & Pikulina, O. V. (2021). Innovatsiinyi pidkhid do rozvytku turyzmu ta hotelno-restorannoho biznesu Ukrainy v umovakh kryzy [Innovative approach to the development of tourism and hotel and restaurant business in Ukraine in the crisis]. *Ahrosvit*, (5-6), 57–62. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.5-6.57> (in Ukrainian)
7. Dmytryshyn, B. (2023). Innovatsii yak vyznachalniy faktor rozvytku hotelno-restorannoho biznesu [Innovations as a determining factor in the development of the hotel and restaurant business]. *Tsentrlnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky – Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences*, 9(42), 58–66. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1203132> (in Ukrainian)
8. Malska, M. P., & Bryhilevych, H. M. (2023). Rozvytok hotelno-restorannoho biznesu v suchasnykh umovakh [Development of the hotel and restaurant business in modern conditions]. In *Materialy KhIV Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii "Turystychnyi ta hotelno-restoranni biznes v Ukraini: problemy rozvytku ta rehuliuвання": 23–24 bereznia 2023 roku, m. Cherkasy* [Materials of the 14th International Scientific-Practical Conference "Tourism and Hotel and Restaurant Business in Ukraine: Problems of Development and Regulation," March 23–24, 2023, Cherkasy] (Vol. 1, pp. 31–33). Cherkasy: ChDTU. <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/Malska-Bryhilevych-ROzvytok-hot-biznesu-stattya-23.pdf> (in Ukrainian)
9. Berezhivska, O., Horishevskiy, P., & Bohaichuk, V. (2024). Suchasni trendy ta innovatsii u zastosuvanni tsyfrovyykh tekhnolohii u hotelno-restorannomu biznesi [Modern trends and innovations in the use of digital

- technologies in the hotel and restaurant business]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (70). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-180> (in Ukrainian)
10. Kushniruk, V., Velychko, O., & Koval, O. (2023). Upravlinnia biznes-protsesamy v hotelno-restorannomu biznesi [Business process management in the hotel and restaurant business]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-65> (in Ukrainian)
 11. Zakharova, T. V. (2025). Vplyv tsyfrovyykh tekhnolohii na rozvytok hotelno-restorannoho biznesu v Ukraini [The impact of digital technologies on the development of the hotel and restaurant business in Ukraine]. *Zdobutky ekonomiky: perspektyvy ta innovatsii – Achievements of Economics: Prospects and Innovations*, (14). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14762400> (in Ukrainian)
 12. Rumiantseva, I. B., & Mendela, I. Y. (2024). Hotelna industriia Ukrainy v umovakh voiennoho chasu [Ukrainian hotel industry in wartime conditions]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Serii: ekonomika ta upravlinnia – Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*, (11). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-12-02> (in Ukrainian)
 13. Brenych, O., Dmytruk, D., & Honchar, L. (2024). Perspektyvy rozvytku hotelno-restorannoho biznesu v Ukraini: vektornyi analiz [Prospects for the development of the hotel and restaurant business in Ukraine: Vector analysis]. In *Materialy konferentsii MTsND [Materials of the MTsND Conference, October 18, 2024, Vinnytsia, Ukraine]* (pp. 26–33). <https://doi.org/10.62731/mcnd-18.10.2024.001> (in Ukrainian)
 14. Kish, H. V. (2023). Innovatsiini tekhnolohii v diialnosti hotelno-restorannykh pidpriemstv [Innovative technologies in the activities of hotel and restaurant enterprises]. *Aktualni pytannia u suchasni nautsi – Current Issues in Modern Science*, 6(12), 65–77. [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6\(12\)-65-77](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6(12)-65-77) (in Ukrainian)
 15. Lysiuk, T. V., Tereshchuk, O. S., & Pasichnyk, M. P. (2022). Innovatsiini tekhnolohii u hotelno-restorannomu hospodarstvi [Innovative technologies in the hotel and restaurant industry]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (40). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11> (in Ukrainian)
 16. Lysiuk, T. V. (2024). Innovatsiini rishennia v hotelno-restorannomu biznesi: tekhnolohii avtomatyzatsii ta personalizatsii posluh [Innovative solutions in the hotel and restaurant business: Automation and personalization technologies]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-13> (in Ukrainian)
 17. Fostolovych, V. A., & Botsian, T. V. (2022). Mistse tsyfrovyykh trendiv v sferi hotelno-restorannoho biznesu [The place of digital trends in the hotel and restaurant business]. *Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii – Economics. Management. Innovations*, (31). <http://eprints.zu.edu.ua/35878/> (in Ukrainian)
 18. Raiko, D. V., Paimash, H. V., & Krolivets, I. V. (2024). Rozvytok praktyky vykorystannia instrumentiv tsyfrovoho marketynhu [Developing the practice of using digital marketing tools]. In S. Illashenko (Ed.), *Marketynh innovatsii. Innovatsii v marketynhu: Materialy Mizhnarodnoi naukovo internet-konferentsii [Marketing of Innovations. Innovations in Marketing: Materials of the International Scientific Internet Conference]* (pp. 287–290). Bielsko-Biala: WSEH. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/84843> (in Ukrainian)
 19. Raiko, D. V., Paimash, H. V., & Krolivets, I. V. (2022). Aspekty transformatsii marketynhu v tsyfrove seredovyshe [Aspects of marketing transformation in the digital environment]. In *Marketynh i tsyfrovi tekhnolohii: Zbirnyk materialiv VI Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, Odesa, 26–27 veresnia [Marketing and Digital Technologies: Proceedings of the 6th International Scientific-Practical Conference, Odesa, September 26–27]* (pp. 100–101). <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/81609> (in Ukrainian)
 20. John (n.d.). *Tekhnolohii maibutnoho u hotelnii industrii: yaki innovatsii zminiat hotelnyi biznes?* [Future technologies in the hotel industry: What innovations will change the hotel business?]. <https://hotel-solution.com.ua/news/future-technologies-in-the-hotel-industry-what-innovations-will-change-the-hotel-business> (in Ukrainian)
 21. Talapa, S., & Poliak, M. (2024). Innovatsiini tekhnolohii v restorannomu biznesi: vplyv na efektyvnist upravlinnia ta yakist obsluhovuvannia [Innovative technologies in the restaurant business: Impact on management efficiency and service quality]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu – Bulletin of Khmelnytskyi National University*, 4(339), 193–200. <https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-339-4-31> (in Ukraine)
 22. Semchuk, Z. V., & Petryk, I. V. (2022). Ekonomika innovatsii u sferi turyzmu [The economics of innovation in tourism]. *Akademichni vizii – Academic Visions*, (4–5), 63–69. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6577003> (in Ukrainian)
 23. Donysche-Medyanik, A., & Klyap, M. (2017). Introduction of innovations in the tourism industry: Experience of Ukraine. *Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad. Economics Series*, 27(1), 15–28. <https://doi.org/10.1515/sues-2017-0002>