



Цифрові платформи як драйвер розвитку кроссекторного партнерства в бізнесі

Інна В. Сохань ¹ * ● Максим О. Бевз ² ● Віталій Г. Поповський ²

¹ Сумський національний аграрний університет (Україна). Професор кафедри менеджменту імені професора Л. І. Михайлової, д-р. екон. наук, професор.

² Сумський національний аграрний університет (Україна). Аспірант кафедри менеджменту імені професора Л. І. Михайлової факультету економіки і менеджменту.

* Автор-кореспондент, e-mail: innalozynska@gmail.com

СТАТТЯ

АНОТАЦІЯ

Дослідницька

DOI:

[10.70651/3041-2498/2025.9.09](https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.9.09)

Авторське право

© 2025 авторів



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons «Із Зазначенням Авторства – Некомерційна 4.0 Міжнародна» (CC BY-NC 4.0).



Сучасна економіка дедалі більше орієнтується на цифрові технології, які трансформують традиційні бізнес-моделі та формати взаємодії між їх учасниками. В умовах зростання конкуренції та глобалізації цифрові платформи стають ключовим інструментом інтеграції різних секторів економіки. Вони забезпечують ефективну координацію ресурсів, знань і компетенцій для реалізації спільних стратегічних ініціатив. Метою статті є дослідження ролі цифрових платформ як драйвера розвитку кроссекторального партнерства в сучасному бізнес-середовищі. Визначено, що цифрові платформи не лише оптимізують бізнес-процеси, а й створюють умови для інтеграції приватного, державного та громадського секторів економіки. У роботі проаналізовано ключові характеристики платформ, як-от багатофункціональність, модульна архітектура, ефект мережі та здатність знижувати транзакційні витрати. Підкреслено роль сучасних технологій, зокрема хмарних обчислень, edge computing і штучного інтелекту, в забезпеченні гнучкості, масштабованості та оперативного реагування платформ на потреби користувачів. На прикладі українських проєктів показано, що цифрові платформи забезпечують прозорий обмін даними, координацію діяльності та створення доданої вартості для всіх учасників партнерства. Дослідження демонструє, що цифрові платформи сприяють появі інноваційних продуктів, послуг і бізнес-моделей, а також зміцненню довіри та професійного потенціалу партнерів. Особливу увагу приділено кроссекторальним ініціативам, які дозволяють ефективно розв'язувати складні соціально-економічні завдання та забезпечувати сталий розвиток. У висновках зазначено, що цифрові платформи формують нову бізнес-логіку, де конкуренція трансформується в співпрацю, а різні сектори економіки взаємно підсилюють один одного, створюючи цінність для суспільства й відкриваючи перспективи інтеграції українського бізнесу в глобальні економічні процеси.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

цифрові платформи, кроссекторальне партнерство, бізнес-екосистеми, драйвер розвитку, інновації, міжсекторна співпраця.



e-ISSN 3041-2498

Public Management and Policy

<https://www.eu-scientists.com/index.php/pmap>


Digital Platforms as a Driver of Cross-Sectoral Partnership Development in Business

Inna Sokhan  ^{1*} ● Maksym Bevz  ² ● Vitaly Popovsky  ²

¹ Sumy National Agrarian University (Ukraine). Professor at the Department of Management named after Professor L. I. Mykhailova, Doctor of Sciences in Economics, Professor.

² Sumy National Agrarian University (Ukraine). Postgraduate Student at the Department of Management named after Professor L. I. Mykhailova, Faculty of Economics and Management.

* Corresponding Author, e-mail: innalozynska@gmail.com

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Research Article

DOI:

[10.70651/3041-2498/2025.9.09](https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.9.09)

Copyright © 2025
by authors



This is an open access journal and all published articles are licensed under a Creative Commons Attribution—NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)



The modern economy is increasingly oriented toward digital technologies, which are transforming traditional business models and formats of interaction among participants. Under conditions of growing competition and globalization, digital platforms have become a key instrument for integrating different sectors of the economy. They ensure the effective coordination of resources, knowledge, and competencies for the implementation of joint strategic initiatives. This article aims to investigate the role of digital platforms as a driver of cross-sectoral partnership development in the contemporary business environment. It has been determined that digital platforms not only optimize business processes but also create favorable conditions for the integration of the private, public, and civic sectors of the economy. The study analyzes the key characteristics of platforms, such as multifunctionality, modular architecture, network effects, and the capacity to reduce transaction costs. The role of advanced technologies, including cloud computing, edge computing, and artificial intelligence, is emphasized in ensuring flexibility, scalability, and the ability of platforms to respond promptly to user needs. Using Ukrainian projects as examples, the article demonstrates that digital platforms facilitate transparent data exchange, coordination of activities, and value creation for all partnership participants. The findings show that digital platforms contribute to the emergence of innovative products, services, and business models, as well as to strengthening trust and the professional potential of partners. Special attention is given to cross-sectoral initiatives, which enable the effective resolution of complex socio-economic challenges and promote sustainable development. In conclusion, it is noted that digital platforms shape a new business logic, where competition is transformed into cooperation, and different sectors of the economy mutually reinforce one another. This process generates value for society and opens opportunities for the integration of Ukrainian business into global economic processes.

KEYWORDS

digital platforms, cross-sectoral partnership, business ecosystems, development driver, innovation, cross-sectoral cooperation.

1. Вступ

Сучасний бізнес-простір характеризується високою динамікою, глобалізацією ринків і все більшою потребою у швидкій адаптації до цифрових трансформацій. В умовах посилення конкуренції та постійних змін у споживчих запитах ключовим чинником успіху стає здатність компаній до співпраці та створення спільної цінності. Саме цифрові платформи постають ефективним інструментом, який не лише оптимізує бізнес-процеси, а й відкриває нові можливості для кроссекторального партнерства (Cross-sector partnerships, CSPs).

Інтегруючи різні галузі та учасників ринку, цифрові екосистеми сприяють формуванню інноваційних моделей співпраці, підвищують ефективність комунікацій, спрощують доступ до ресурсів і створюють передумови для масштабування бізнесу. Вони функціонують не лише як технологічна база, а й як стратегічний чинник розвитку, що об'єднує компанії, державні структури та громадські організації навколо спільних цілей.

Таким чином, дослідження ролі цифрових платформ як драйвера розвитку кроссекторального партнерства є актуальним завданням сучасної економічної науки та практики, оскільки дає змогу оцінити їх вплив на конкурентоспроможність, інноваційність і стійкість бізнесу в умовах цифрової економіки.

2. Огляд літературних джерел

Цифрові платформи розглядаються як ключовий інструмент розвитку цифрової економіки та підвищення ефективності бізнес-процесів. Зокрема, Ю. Жукова [12] досліджує розвиток цифрової економіки на основі платформізації, підкреслюючи вплив цифрових платформ на структуру економічних відносин і процеси створення доданої вартості. Авторка визначає платформізацію як провідний драйвер інноваційного розвитку і трансформації традиційних бізнес-моделей.

В. Кохан [4] акцентує увагу на ролі цифрових платформ у формуванні нових бізнес-моделей, що забезпечують інтеграцію учасників ринку й оптимізацію економічних процесів. Дослідник розглядає платформу як інструмент цифровізації економіки, який підвищує доступ до ресурсів, прискорює обмін інформацією та стимулює розвиток інновацій.

Цифрові платформи як механізм функціонування мереж трансферу технологій аналізує О. Розгон [8], наголошуючи, що платформи забезпечують координацію між науково-дослідними установами, підприємствами та інвесторами, сприяють поширенню знань і прискорюють інноваційний цикл, інтегруючи ресурси та компетенції різних учасників.

В. Юдін [13] розглядає цифрові платформи як важливий напрям цифрової трансформації економіки та аналізує питання їх правового регулювання.

Цифрові платформи як драйвер економічного розвитку досліджують Н. Новікова, О. Дьяченко та О. Гончаренко [7]. Автори підкреслюють їх вплив на інноваційність, інтеграцію ринків і підвищення ефективності економічних процесів, зазначаючи, що платформи формують основу для створення інтегрованих бізнес-екосистем та міжгалузевих інновацій.

Своєю чергою С. Щеглюк [10] розкриває зміст і структуру цифрових технологічних платформ, а також визначає особливості їх формування та розвитку.

Т. Eisenmann, G. Parker та М. Alstynе [2] у своєму дослідженні аналізують відкриті цифрові платформи, визначаючи умови й механізми їх розвитку, а також роль у формуванні ринкових ефектів.

Ще одним важливим напрямом досліджень є кроссекторальні партнерства. Сучасні наукові праці наголошують, що співпраця між різними секторами – бізнесом, державою та громадянським суспільством – сприяє підвищенню ефективності управління, впровадженню інновацій і реалізації соціально-екологічних цілей.

Зокрема, М. Klein та М. Spsychalska-Wojtkiewicz [3] розглядають кроссекторальні партнерства як механізм інноваційного розвитку та економічного зростання, досліджуючи потенціал креативних індустрій у підтримці традиційних секторних інновацій. Автори наголошують на важливості інтеграції ресурсів, знань і експертизи різних секторів для створення синергетичних ефектів і підвищення конкурентоспроможності.

Кроссекторальні партнерства у сфері сталого розвитку на прикладі кавових платформ аналізують I. van Hille, F. de Bakker, J. Ferguson та P. Groenewegen [11], підкреслюючи роль місієно орієнтованих координаторів у формуванні спільних стратегій, що стимулюють соціальні та

екологічні зміни. Автори також визначають ключові чинники успішної взаємодії бізнесу, держави і громадянського суспільства.

В. Бурак [1] досліджує кроссекторальні ініціативи в антикризовому менеджменті готельно-ресторанного бізнесу, зазначаючи, що поєднання ресурсів і компетенцій різних учасників підвищує стійкість компаній і дає змогу ефективно реагувати на кризові ситуації.

Водночас відкритим залишається питання інтеграції цифрових платформ у процес формування та розвитку кроссекторальних партнерств, адже вони виконують не лише функцію оптимізації бізнес-процесів, а й слугують потужним каталізатором співпраці між різними секторами економіки.

3. Постановка завдання

Метою статті є аналіз ролі цифрових платформ як ключового драйвера розвитку кроссекторального партнерства в бізнесі.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- 1) схарактеризувати сутність і ключові властивості цифрових платформ як фундаменту цифрової економіки;
- 2) проаналізувати значення цифрових платформ у розвитку кроссекторального партнерства;
- 3) визначити практичні приклади та напрями застосування цифрових платформ в Україні, що сприяють інтеграції ресурсів різних секторів та формуванню стійких міжгалузевих альянсів.

4. Методи та матеріали

Для досягнення поставленої мети в дослідженні було використано комплекс методів, що забезпечив цілісність і наукову обґрунтованість отриманих результатів. Насамперед застосовано критичний аналіз наукової літератури, який дозволив узагальнити різні підходи до визначення сутності цифрових платформ і кроссекторального партнерства. На основі цього аналізу за допомогою методу синтезу було поєднано теоретичні положення та сформовано цілісне уявлення про роль цифрових платформ у розвитку міжсекторальної взаємодії. Додатково використано метод наукового абстрагування, що дало змогу виокремити загальні закономірності та тенденції функціонування цифрових платформ як драйверів партнерської співпраці.

5. Результати та обговорення

Сучасна економіка дедалі більше ґрунтується на цифрових технологіях, які трансформують традиційні форми організації бізнесу та моделі взаємодії між його учасниками. У цьому процесі цифрові платформи виступають не лише інструментом автоматизації чи оптимізації, а й потужним каталізатором розвитку нових форматів співпраці. Вони дають змогу інтегрувати різні галузі, формувати інноваційні бізнес-моделі та створювати партнерські зв'язки, що виходять за межі однієї сфери діяльності.

Поява цифрових платформ нерозривно пов'язана з розвитком шерінгової економіки – моделі спільного користування ресурсами, яка докорінно змінює підходи до споживання товарів і послуг. Ця концепція передбачає відхід від надспоживання на користь ощадливого використання ресурсів [4, с. 29]. На відміну від традиційної економіки, в шерінговій моделі споживач частіше підлаштовується під умови, визначені надавачем послуг, а не формує їх самостійно [10, с. 2]. Шерінгова економіка характеризується специфічними моделями поведінки клієнтів, активним застосуванням соціальних мереж та онлайн-майданчиків, інтеграцією виробників і споживачів, а також широким використанням інформаційно-комунікаційних технологій і мобільних застосунків [10, с. 2].

У сучасних дослідженнях цифрову платформу розглядають як бізнес-модель, що базується на комплексній системі інформаційних технологій, реалізує низку соціально-економічних функцій і забезпечує доступ не лише до власних сервісів, а й до додаткових продуктів, технологій та послуг [8, с. 24].

За визначенням Т. Eisenmann, G. Parker та М. Alstyne, сучасні платформи виступають бізнес-інфраструктурою, що забезпечує взаємодію між зовнішніми виробниками й споживачами. Вони охоплюють комплекс компонентів – обладнання, програмне забезпечення та модулі

обслуговування з визначеною архітектурою, а також систему встановлених правил, які включають стандарти, протоколи, політики й контракти з визначеними правами та обов'язками. Таке поєднання створює умови для розроблення потужних додатків, що надалі приносять користь кінцевим користувачам [2].

Цифрові платформи виконують роль агрегаторів даних і водночас є ключовими бенефіціарами цифрової економіки, в якій саме дані стають основним ресурсом для формування вартості. Вони трансформують цілі галузі та напрями соціально-економічної активності, виступаючи драйверами економічного зростання, інновацій і конкурентного розвитку. Експансія платформних компаній та структурна трансформація економіки забезпечуються мережевим ефектом, що стимулює активне використання можливостей цифрової економіки, підвищує ефективність бізнес-процесів і відкриває нові способи створення доданої вартості [7].

Завдяки своїй універсальності цифрові платформи розглядаються не лише як технологічний інструмент, а й як окремий вид господарської діяльності, що стає базисом не тільки електронної комерції та електронного бізнесу, а й усього спектра комунікацій у трикутнику «бізнес – споживачі – держава» [13, с. 15]. Узагальнення різних підходів до визначення терміна «цифрова платформа» дало змогу виокремити низку загальних характеристик (табл. 1), які відображають сутність цього явища та спрямовані на розвиток цифрової економіки.

Таблиця 1. Загальні характеристики цифрових платформ

Характеристика	Опис та значення для цифрової економіки
1. Велика кількість учасників	Створює «ефект мережі», коли цінність платформи зростає зі збільшенням числа користувачів
2. Інфраструктурне забезпечення	Забезпечує взаємодію користувачів в єдиному інформаційному середовищі, переважно в режимі онлайн
3. Багатофункціональність	Орієнтація на широкий спектр послуг, можливість якісного та кількісного розширення відповідно до потреб користувачів
4. Модульність архітектури	Використання стандартних інтерфейсів дозволяє платформі розвиватися незалежно від поведінки окремих учасників
5. Сприяння новим ініціативам	Використання сучасних бізнес-моделей і форм ведення бізнесу, заснованих на обробленні великих обсягів даних
6. Зниження транзакційних витрат	Мінімізація витрат учасників під час взаємодії та здійснення бізнес-процесів на платформі

Джерело: [1, с. 3].

Важливо підкреслити, що сучасні цифрові платформи дедалі частіше поєднують хмарні обчислення з технологіями оброблення даних на периферії (edge computing). Це забезпечує істотне скорочення затримок у роботі систем та дає змогу досягати оперативного відгуку в режимі реального часу, що має особливу актуальність для застосувань у сфері інтернету речей (IoT). Така архітектура формує гнучкість і масштабованість платформ, створюючи умови для підтримки широкого спектра послуг і для ефективного реагування на динамічні потреби користувачів [5].

Паралельно із цим усе більшої ваги набувають технології штучного інтелекту, інтеграція яких у цифрові платформи значно розширює їх функціональні можливості. У загальному розумінні штучний інтелект – це галузь комп'ютерних наук, спрямована на розроблення алгоритмів і систем, здатних виконувати завдання, які традиційно потребують залучення людського інтелекту [6]. Завдяки цьому платформи набувають нового рівня автономності та здатності до аналітичного оброблення даних.

Отже, цифрові платформи постають не лише як технологічна інновація, а й як потужний драйвер розвитку кроссекторального партнерства. Вони забезпечують ефективну взаємодію бізнесу, держави, громадських організацій і наукової спільноти, створюючи умови для реалізації спільних проєктів та досягнення стратегічно важливих цілей. У такому контексті CSPs сформувалися як перспективний механізм для розв'язання складних проблем сталого розвитку або так званих «грандіозних викликів», що виникають на перетині компетенцій та відповідальності різних суспільних секторів – держави, бізнесу і громадянського суспільства [11].

Цінність кроссекторального підходу полягає в поєднанні різних перспектив, досвіду й методів подолання проблем. Завдяки своїй унікальній природі, що ґрунтується на залученні ресурсів різних секторів, таке партнерство виявляється особливо ефективним у розв'язанні складних завдань. Йдеться насамперед про ситуації, коли попередні спроби подолати проблему

в межах одного сектора зазнали невдачі, існує потреба в ресурсах, розподілених між різними секторами, або ж коли є позитивна історія взаємин, що стимулює нові форми співпраці [3].

Подібна модель дозволяє виходити за межі традиційних форматів підтримки, як-от грантова допомога чи одноразові пожертви, та переходити до спільного створення рішень. При цьому у фокусі перебувають не лише транзакції, а й побудова відносин, заснованих на довірі, гнучкості та взаємному збагаченні. Додаткова цінність кроссекторальної взаємодії виявляється у створенні користі для територіальних громад, суспільства й соціуму загалом. Такий підхід передбачає об'єднання зацікавлених сторін задля досягнення результатів, можливих лише за умов інтегрованої діяльності та практично недосяжних у разі одноосібної роботи [1, с. 6].

Практична реалізація CSPs може охоплювати спільні кампанії, ініціативи чи програми, а також довгострокову співпрацю з чітким розподілом ролей. Важливо, що всі учасники таких партнерств мають змогу реалізовувати власні інтереси, одночасно сприяючи досягненню більш широких суспільних цілей. Саме тому міжсекторальна співпраця дедалі частіше розглядається як ефективний інструмент упровадження сталих змін.

Кроссекторальні партнерства відкривають нову логіку взаємодії – вони передбачають не лише кооперацію заради виконання конкретного проєкту, а й формування спільної екосистеми рішень. У межах цієї моделі організації обмінюються не тільки ресурсами, а й створюють нові контексти для колективних дій. Такий підхід виявляється особливо ефективним тоді, коли використання окремих інструментів не забезпечує очікуваного результату.

У табл. 2 наведено узагальнення ключових переваг кроссекторальної взаємодії.

Таблиця 2. Ключові переваги кроссекторальної взаємодії

Перевага	Опис та значення
1. Створення інновацій	Співпраця з організаціями з інших секторів сприяє народженню рішень та проєктів, які навряд чи виникли б у межах однієї структури. Це включає нові продукти, послуги та моделі взаємодії, що пропонують нові підходи до розв'язання проблем
2. Доступ до додаткових ресурсів	Партнерство відкриває можливості не лише для фінансування, а й для використання експертних знань, технологій, інфраструктури та контактних мереж
3. Підвищення репутації та довіри	Співпраця з авторитетними організаціями зміцнює довіру до певної структури серед донорів, аудиторій і суспільства загалом
4. Розвиток професійного потенціалу	Спільні навчальні програми, менторство або підтримка pro bono дозволяють командам здобувати нові навички та методики роботи
5. Розширення охоплення аудиторії	Використання партнерських каналів комунікації допомагає виходити на нові цільові групи, які раніше були недосяжними
6. Оптимізація витрат	Спільне використання офісних приміщень, сервісів та логістики дозволяє скоротити операційні витрати без зниження ефективності
7. Комплексний підхід до рішень	Залучення різних думок дозволяє глибше аналізувати проблеми та створювати довгострокові рішення, а не лише тимчасові заходи

Джерело: [13].

Цифрові платформи виконують функції посередників і координаторів, забезпечуючи прозорий обмін даними та ефективну комунікацію між учасниками. Вони сприяють узгодженню інтересів і формуванню доданої вартості, яка перевищує потенціал окремих сторін. Такий підхід до організації взаємодії відкриває нові можливості для міжсекторної співпраці, в межах якої цифрові платформи стають ядром координації та інноваційного розвитку. Практична реалізація цього підходу виявляється в успішних прикладах партнерств між представниками різних галузей, які спільно створюють нову цінність, знижують витрати та підвищують ефективність діяльності. У таблиці 3 наведено конкретні приклади кроссекторальних партнерств, що вже функціонують в Україні.

Таблиця 3. Приклади успішних кроссекторних партнерств в Україні

Сфери партнерства	Приклад
1. FinTech & Retail	Інтеграція платіжних сервісів у платформи роздрібної торгівлі
2. Logistics & E-commerce	Співпраця поштових операторів з маркетплейсами
3. AgriTech	Використання технологічних платформ в агросекторі
4. SocialTech	Партнерство благодійників, IT та держави через UNITED24
5. Media & Retail	Колаборації культурних проєктів і рітейлу

Джерело: складено автором самостійно.

Наведені кейси демонструють, що платформи можуть ефективно поєднувати інтереси бізнесу, держави та громадянського суспільства, виступаючи каталізаторами взаємодії. Вони вже не сприймаються лише як інструменти – платформи формують повноцінні цифрові екосистеми, здатні виконувати ключові функції для забезпечення сталого зростання та інновацій.

По-перше, важливо підкреслити зниження бар'єрів для входу та співпраці. Цифрові платформи здатні об'єднувати значну кількість компаній, відкриваючи малим і середнім підприємствам доступ до ресурсів і клієнтів, які раніше були досяжні лише великим учасникам ринку. Водночас вони автоматизують рутинні процеси, зокрема укладання договорів чи обмін інформацією, що суттєво скорочує час і витрати, необхідні для започаткування співпраці.

По-друге, не менш вагомим є спільне використання даних і ресурсів. Завдяки цифровим платформам компанії мають можливість об'єднувати та аналізувати інформацію з метою оптимізації процесів. Наприклад, логістична платформа може передавати дані про маршрути роздрібним мережам. Крім того, організації отримують доступ до спільних хмарних інструментів, що дозволяє розробляти нові продукти без значних фінансових витрат на власну інфраструктуру.

По-третє, варто виокремити створення нових бізнес-моделей. Партнерства, побудовані на основі платформ, відкривають шлях до інноваційних продуктів і послуг. Зокрема, співпраця між розробниками фітнес-застосунків і виробниками «розумних» годинників дала змогу створити комплексні рішення для моніторингу здоров'я, що поєднують технологічні та практичні переваги для користувачів.

Отже, цифрові платформи нині виступають не лише інструментом технологічного розвитку, а й фундаментом для побудови міжгалузевих альянсів, у котрих конкуренція поступово трансформується у співпрацю. Вони створюють умови, за яких різні сектори економіки можуть взаємно підсилювати один одного, формуючи нові бізнес-моделі та підвищуючи стійкість до глобальних викликів. У перспективі саме платформи здатні стати основою інтеграції українського бізнесу у світові економічні процеси, що робить їх ключовим драйвером розвитку кроссекторального партнерства.

6. Висновки

Дослідження засвідчило, що цифрові платформи виступають ефективним драйвером розвитку кроссекторального партнерства в бізнес-середовищі. Вони сприяють об'єднанню ресурсів, знань і компетенцій різних секторів, що створює умови для розроблення інноваційних продуктів і послуг. Завдяки платформам забезпечується прозорий обмін даними, зниження транзакційних витрат і доступ до нових ринків та аудиторій. Інтеграція сучасних технологій, зокрема хмарних обчислень та штучного інтелекту, підвищує їх гнучкість і здатність оперативно реагувати на потреби користувачів. Водночас цифрові платформи формують умови для довгострокового співробітництва, заснованого на довірі, взаємному збагаченні та створенні доданої вартості. Таким чином, вони не лише автоматизують бізнес-процеси, а й стають фундаментом цифрових екосистем, стимулюючи інновації та забезпечуючи стійке економічне зростання.

У перспективі розвиток цифрових платформ відкриває нові можливості для інтеграції українського бізнесу в глобальні економічні процеси. Подальші наукові дослідження доцільно спрямовувати на вивчення механізмів інтеграції цифрових платформ у різні галузі економіки та на оцінювання їх впливу на ефективність кроссекторальних партнерств.

References

1. Burak, V. H. (2023). Krosssektoralni proekty v antykrizovomu menedzhmentі pidpriemstv hotelno-restorannoho biznesu [Cross-sector projects in anti-crisis management of hospitality enterprises]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho universytetu*, (48), 5–9. <https://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/801/768> (in Ukrainian)
2. Eisenmann, T. R., Parker, G., & Van Alstyne, M. (2009). Opening platforms: How, when and why? In A. Gawer (Eds.), *Platforms, Markets and Innovation* (pp.131–162). Edward Elgar Publishing Limited. <https://doi.org/10.4337/9781849803311.00013>

3. Klein, M., & Sychalska-Wojtkiewicz, M. (2020). Cross-sector partnerships for innovation and growth: Can creative industries support traditional sector innovations? *Sustainability*, 12(23), 10122. <https://doi.org/10.3390/su122310122>
4. Kokhan, V. P. (2021). Tsyfrova platforma yak instrument tsyvrovoyi ekonomiky [Digital platform as a tool of the digital economy]. *Pravo ta innovatsii – Law and Innovations*, 1(33), 29–34. [https://doi.org/10.37772/2518-1718-2021-1\(33\)-4](https://doi.org/10.37772/2518-1718-2021-1(33)-4) (in Ukrainian)
5. Korostin, O. (2025). Methods of performance optimisation in distributed systems with high load: State of the art and prospects. *Visnyk KrNU imeni Mykhaila Ostrohradskoho. Seriya: Kompiuterni nauky – Bulletin of KrNU. Computer Science Series*, 1(150), 152–159. <https://doi.org/10.32782/1995-0519.2025.1.20>
6. Korostin, O. (2024). Optimization of maritime transportation routes using artificial intelligence: Analysis of opportunities and challenges. *Computer-integrated technologies: education, science, production*, (56), 31–38. <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2024-56-03>
7. Novikova, N., Dyachenko, O., & Honcharenko, O. (2023). Tsyfrovi platformy yak drayver rozvytku ekonomiky [Digital platforms as a driver of economic development]. *Scientia Fructuosa*, 150(4), 47–66. [https://doi.org/10.31617/1.2023\(150\)04](https://doi.org/10.31617/1.2023(150)04) (in Ukrainian)
8. Rozghon, O. (2023). Tsyfrova platforma yak instrument funktsionuvannya merezhi transferu tekhnolohiy [Digital platform as a tool for the functioning of the technology transfer network]. *Pravo ta innovatsii – Law and Innovations*, 2(42), 21–33. [https://doi.org/10.37772/2518-1718-2023-2\(42\)-3](https://doi.org/10.37772/2518-1718-2023-2(42)-3) (in Ukrainian)
9. Shchedryi vivtorok. (26 June 2025). *Krosssektoralni partnerstva: shcho tse take, perevahy ta pryklady* [Cross-sector partnerships: What they are, advantages and examples]. <https://givingtuesday.ua/statti/krosssektoralni-partnerstva-shho-tse-take-perevagy-ta-prykłady/> (in Ukrainian)
10. Shchelyuk, S. (2019). Morfolohiia tsyvrovoyi ekonomiky: osoblyvosti rozvytku ta rehuliuвання tsyvrovykh tekhnolohichnykh platform [Morphology of the digital economy: features of development and regulation of digital technology platforms] (Scientific-analytical report, 18 p.). <https://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf> (in Ukrainian)
11. Van Hille, I., de Bakker, F., Ferguson, J., & Groenewegen, P. (2020). Cross-sector partnerships for sustainability: How mission-driven conveners drive change in national coffee platforms. *Sustainability*, 12(7), 2846. <https://doi.org/10.3390/su12072846>
12. Yudin, V. Y. (2021). Tsyfrova platforma yak odyin iz napriamiv tsyvrovoyi transformatsii ekonomiky i deiaki aspekty yii pravovoho rehuliuвання [Digital platform as one of the directions of digital transformation of the economy and some aspects of its legal regulation]. *Visnyk LTEU. Yurydychni nauky – Bulletin of LTEU. Law Sciences*, (9), 13–22. <https://doi.org/10.36477/2616-7611-2021-09-02> (in Ukrainian)
13. Zhukova, Y. (2022). Rozvytok tsyvrovoyi ekonomiky na osnovi platformizatsii [Development of the digital economy based on platformization]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (41). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-7> (in Ukrainian)